

Der New Mobile Showroom. Das mobile Škoda Autohaus.

Präzision, klare Linien und ein maximal funktionales Konzept – die Designsprache von Škoda überzeugt auf ganzer Linie. Wie der New Mobile Showroom, der genau dieser Sprache folgt. Der Ausstellungsraum lässt sich prima an ungewöhnlichen Orten platzieren.

Dank der variablen Bautiefe – zwischen 5,2 und 7 Metern – auch mal kurzfristig direkt in der City. So ein Spontanauftritt lädt die Besucher ein, die Marke Škoda von jetzt auf gleich zu erleben. Hier gibt es etwas zu entdecken!

Daten Transport:

Länge	11.000 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.750 mm
zul. Gesamtgewicht	12 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 20 bis 30 m Länge

Daten New Mobile Showroom:

Breite	9.000 mm
Tiefe	variabel
Geringe Bautiefe	5.200 mm
Größere Tiefe	7.000 mm
Höhe	3.750 mm
Gewicht	10,5 bis 12 t
Flächenbedarf	170 bis 300m ²
Strombedarf	1 x 16A / 380 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 4,5 - 6 Stunden

