

Der New Mobile Showroom. Das mobile Škoda Autohaus.

Präzision, klare Linien und ein maximal funktionales Konzept – die Designsprache von Škoda überzeugt auf ganzer Linie. Wie der New Mobile Showroom, der genau dieser Sprache folgt. Der Ausstellungsraum lässt sich prima an ungewöhnlichen Orten platzieren.

Dank der variablen Aufbautiefe – zwischen 5,2 und 7 Metern – auch mal kurzfristig direkt in der City. So ein Spontanauftritt lädt die Besucher ein, die Marke Škoda von jetzt auf gleich zu erleben. Hier gibt es etwas zu entdecken!

| Daten Transport: | |
|-----------------------|-----------------------|
| Länge | 11.000 mm |
| Breite | 2.550 mm |
| Höhe | 3.750 mm |
| zul. Gesamtgewicht | 12 t |
| Rangierbedarf Gespann | ca. 20 bis 30 m Länge |

| Daten New Mobile Showroom: | |
|----------------------------|---------------------------|
| Breite | 9.000 mm |
| Tiefe | variabel |
| Geringe Aufbautiefe | 5.200 mm |
| Größere Tiefe | 7.000 mm |
| Höhe | 3.750 mm |
| Gewicht | 10,5 bis 12 t |
| Flächenbedarf | 170 bis 300m ² |
| Strombedarf | 1x 16A / 380 V |
| Auf- und Abbauzeit | ca. 4,5 - 6 Stunden |

